

Amtsblatt der Freien Hansestadt Bremen

2018	Verkündet am 5. Dezember 2018	Nr. 278
------	-------------------------------	---------

Ordnung zur Änderung der Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremen für den Studiengang Management im Handel (Fachspezifischer Teil)

Vom 13. November 2018

Die Rektorin der Hochschule Bremen hat am 28. November 2018 gemäß § 110 Absatz 3 des Bremischen Hochschulgesetzes (BremHG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2007 (Brem.GBl. S. 339), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 8. Mai 2018 (Brem.GBl. S. 168), die vom Fakultätsrat der Fakultät 1 auf der Grundlage von § 87 Satz 1 Nummer 2 BremHG in Verbindung mit § 12 Absatz 3 Satz 1 Nummer 2 der Grundordnung der Hochschule Bremen vom 16. Dezember 2008 (Amtliche Mitteilungen der Hochschule Bremen 2/2010), die zuletzt durch Ordnung vom 14. Oktober 2013 (Amtliche Mitteilungen der Hochschule Bremen 4/2013) geändert wurde, sowie § 62 Absatz 1 BremHG beschlossene Ordnung zur Änderung der Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremen für den Studiengang Management im Handel genehmigt.

Artikel 1

Die Bachelorprüfungsordnung der Hochschule Bremen für den Studiengang Management im Handel vom 24. Februar 2012 (Brem.ABl. S. 171), die zuletzt durch Ordnung vom 24. Mai 2016 (Brem.ABl. S. 853) geändert wurde, wird wie folgt geändert:

Anlage 1 erhält die nachfolgende Fassung.

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am 1. März 2019 in Kraft.

Genehmigt, Bremen, den 28. November 2018

Die Rektorin der Hochschule Bremen

Anlage 1: Prüfungs- und Studienleistungen

	SWS¹	Cre- dits²	Prüfungs- bzw. Studienleistung³
Modul 1.1 BWL - Grundfragen und Methoden		6	R oder KL
1.1.1 BWL - Grundfragen und Methoden	4		
1.1.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 1.2 Externes Rechnungswesen / Steuern		6	KL
1.2.1 Externes Rechnungswesen	2		
1.2.2 Modulbezogene Übung	0,5		
1.2.3 Steuern	2		
1.2.4 Modulbezogene Übung	0,5		
Modul 1.3 Wirtschaftsmathematik und -statistik		6	KL
1.3.1 Wirtschaftsmathematik und -statistik	4		
1.3.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 1.4 Internes Rechnungswesen / Controlling		6	KL
1.4.1 Internes Rechnungswesen	2		
1.4.2 Modulbezogene Übung	0,5		
1.4.3 Controlling	2		
1.4.4. Modulbezogene Übung	0,5		
Modul 1.5 Wirtschaftsrecht		6	KL oder MP
1.5.1 Wirtschaftsrecht	4		
1.5.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 2.1 Betriebliche Funktionen / Wissenschaftliches Arbeiten		6	
2.1.1 Betriebliche Funktionen	2		KL oder R
2.1.2 Modulbezogene Übung	0,5		
2.1.3 Wissenschaftliches Arbeiten	2		HA
2.1.4 Modulbezogene Übung	0,5		
Modul 2.2 VWL		6	KL oder MP
2.2.1. VWL	4		
2.2.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 2.3 Personalmanagement und Organisation		6	KL
2.3.1 Personalmanagement und Organisation	4		
2.3.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 2.4 Angewandte Handelsinformatik		6	KL
2.4.1 Angewandte Handelsinformatik	2		
2.4.2 Fallstudien Angewandte Handelsinformatik	2		
2.4.3 Modulbezogene Übung	1		
Modul 2.5 Logistik und Distributionspolitik im Handel		6	KL oder MP
2.5.1 Logistik und Distributionspolitik im Handel	4		
2.5.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 3.1 Handelsmarketing und spezifische Leistungsfaktoren		6	KL oder MP

	SWS ¹	Credits ²	Prüfungs- bzw. Studienleistung ³
3.1.1 Handelsmarketing und spezifische Leistungsfaktoren	4		
3.1.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 3.2 Internationaler Handel		6	KL oder MP
3.2.1 Internationaler Handel	4		
3.2.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 3.3 Handelscontrolling		6	KL
3.3.1 Handelscontrolling	2		
3.3.2 Handelscontrolling – praktische Anwendungen	2		
3.3.3 Modulbezogene Übung	1		
Modul 3.4 Interkulturelle Kommunikation / Projektmanagement		6	
3.4.1 Interkulturelle Kommunikation	2		R oder KL
3.4.2 Modulbezogene Übung	0,5		
3.4.3 Projektmanagement	2		PA oder KL
3.4.4 Modulbezogene Übung	0,5		
Modul 3.5 Handelssprache Englisch I		6	KL
3.5.1 Handelssprache Englisch I	4		
Modul 4.1 Management / Beschaffung		6	KL oder MP
4.1.1 Management	2		
4.1.2 Modulbezogene Übung	0,5		
4.1.3 Beschaffung	2		
4.1.4 Modulbezogene Übung	0,5		
Modul 4.2 Finanzwirtschaft		6	KL
4.2.1 Finanzwirtschaft	4		
4.2.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 4.3 Marktforschung		6	PA oder KL
4.3.1 Marktforschung	4		
4.3.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 4.4 Warenwirtschaftssysteme		6	KL oder R
4.4.1 Warenwirtschaftssysteme	4		
4.4.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 4.5 Handelssprache Englisch II		6	MP
4.5.1 Handelssprache Englisch II	4		
Modul 5.1 Praxisvorbereitung		6	SL
5.1.1 Praxisvorbereitung	4		
5.1.2 Modulbezogene Übung	1		
Module 5.2 bis 5.4 Praxis		18	PB
Modul 5.5 Praxisnachbereitung		6	PR
5.5.1 Praxisnachbereitung	4		
5.5.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 6.1 Schwerpunkt A		6	
6.1.1 Modul 1	4		

	SWS ¹	Credits ²	Prüfungs- bzw. Studienleistung ³
6.1.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 6.2 Schwerpunkt A		6	
6.2.1 Modul 2	4		
6.2.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 6.3 Schwerpunkt B		6	
6.3.1 Modul 1	4		
6.3.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 6.4 Schwerpunkt B		6	
6.4.1 Modul 2	4		
6.4.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 6.5 Bachelorprojekt		6	PROB
6.5.1 Bachelorprojekt	4		
6.5.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 7.1 Schwerpunkt A		6	
7.1.1 Modul 3	4		
7.1.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 7.2 Schwerpunkt A		6	
7.2.1 Modul 4	4		
7.2.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 7.3 Schwerpunkt B		6	
7.3.1 Modul 3	4		
7.3.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 7.4 Schwerpunkt B		6	
7.4.1 Modul 4	4		
7.4.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 7.5 Bachelorthesis		6	BT
7.5.1 Bachelorthesis	4		
Summe	157	210	

	SWS ¹	Credits ²	Prüfungs- bzw. Studienleistung ³
Schwerpunkte (Wahlpflichtmodule)⁴			
Schwerpunkt 1: Customer Relationship Management			
Modul 6.6 Kundenorientierung im Handel		6	
6.6.1 Kundenorientierung im Handel	4		KL oder MP
6.6.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 6.7 Data Mining: Anwendung von Marktforschungstechniken und Ableitung von CRM-Strategien		6	
6.7.1 Data Mining: Anwendung von Marktforschungstechniken und Ableitung von CRM-Strategien	4		KL oder MP
6.7.2 Modulbezogene Übung	1		

	SWS ¹	Cre- dits ²	Prüfungs- bzw. Studienleistung ³
Modul 7.6 Umsetzung eines ganzheitlichen CRM		6	KL oder MP
7.6.1 Umsetzung eines ganzheitlichen CRM	4		
7.6.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 7.7 Rechtliche Grundlagen des CRM		6	KL oder MP oder R oder HA
7.7.1 Rechtliche Grundlagen des CRM	4		
7.7.2 Modulbezogene Übung	1		
Schwerpunkt 2: Supply Chain Management			
Modul 6.8 Supplier Relationship Management (SRM)		6	KL oder MP
6.8.1 Supplier Relationship Management (SRM)	4		
6.8.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 6.9 Methoden und Instrumente des Supply Chain Managements		6	KL oder MP
6.9.1 Methoden und Instrumente des Supply Chain Managements	4		
6.9.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 7.8 Netzwerke und Kooperationen		6	R
7.8.1 Netzwerke und Kooperationen	4		
7.8.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 7.9 Omni-Channel Trade		6	KL oder MP
7.9.1 Omni-Channel Trade	4		
7.9.2 Modulbezogene Übung	1		
Schwerpunkt 3: Corporate Management			
Modul 6.10 Strategisches Handelsmanagement / Category Management		6	KL oder MP
6.10.1 Strategisches Handelsmanagement	2		
6.10.2 Category Management	2		
6.10.3 Modulbezogene Übung	1		
Modul 6.11 Standortmanagement im Handel		6	PF
6.11.1 Standortmanagement im Handel	4		
6.11.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 7.10 Business Development		6	KL oder MP
7.10.1 Business Development	4		
7.10.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 7.11 Steuerungssysteme im Handel		6	KL
7.11.1 Steuerungssysteme im Handel	4		
7.11.2 Modulbezogene Übung	1		
Schwerpunkt 4: Human Resource Management			
Modul 6.12 Human Resource Management I: Operatives HRM		6	KL oder MP
6.12.1 Human Resource Management I: Operatives HRM	4		

	SWS ¹	Cre- dits ²	Prüfungs- bzw. Studienleistung ³
6.12.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 6.13 Mitarbeiterführung / Qualifizierung		6	
6.13.1 Mitarbeiterführung	2		KL oder MP
6.13.2 Qualifizierung	2		HA oder R
6.13.3 Modulbezogene Übung	1		
Modul 7.12 Human Resource Management II: Strategisches HRM		6	KL oder MP
7.12.1 Human Resource Management II: Strategisches HRM	4		
7.12.2 Modulbezogene Übung	1		
Modul 7.13 Arbeits- und Sozialrecht		6	KL
7.13.1 Arbeits- und Sozialrecht	4		
7.13.2 Modulbezogene Übung	1		

¹ Zahl der Semesterwochenstunden Präsenzstudium.

² Leistungspunkte nach ECTS.

³ Form der Prüfungsleistung: KL – Klausur, MP – mündliche Prüfung, Kolloquium, R – schriftlich ausgearbeitetes Referat, HA – Hausarbeit, PA – Projektarbeit, PF – Portfolio, BT – Bachelorthesis. Form der Studienleistung: SL - die Form der Studienleistung wird in der dem Modul zugeordneten Lehrveranstaltung festgelegt, PB – Praxisbericht, PR – Präsentation des Praxisberichts, PROB - Projektbericht.

⁴ Es müssen zwei Schwerpunkte mit den zugehörigen Modulen ausgewählt werden. Folgende Kombinationen sind ausgeschlossen: Schwerpunkt 1 mit Schwerpunkt 2, Schwerpunkt 3 mit Schwerpunkt 4.